

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГИМНАЗИЯ № 36 Г. ГОМЕЛЯ ИМЕНИ И.МЕЛЕЖА»

ОПИСАНИЕ ОПЫТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ПРИМЕНЕНИЕ КОУЧИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
НА III СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Картель Ольга Николаевна,
учитель английского языка
8 044 715 72 90
e-mail: olha.kartel@yandex.ru

Информационный блок

Тема опыта

Применение коучинговых инструментов для совершенствования коммуникативной компетенции учащихся на уроках английского языка на III ступени общего среднего образования.

Актуальность опыта

В процессе преподавания английского языка в 10–11 классах я выявила, что, обладая достаточным запасом языковых знаний, учащиеся всё ещё испытывают значительные трудности в спонтанном, осознанном и мотивированном использовании английского языка в реальных ситуациях общения. Они редко проявляют инициативу, слабо рефлексировывают над собственным речевым поведением и не всегда берут ответственность за результат взаимодействия.

Применение традиционных методов и приёмов работы не всегда даёт желаемый результат. Я полагаю, что преодолеть эти трудности помогает активное вовлечение учащихся в процесс личностно-значимого и мотивированного общения в качестве равноправных речевых партнёров. Коучинговые инструменты позволяют учащимся мыслить шире, раскрепощают внутреннее самоощущение, помогают находить нужные ответы внутри себя, преодолевать стеснение и развивают желание открыто делиться своими мыслями и переживаниями.

Именно поэтому на протяжении трёх лет я системно внедряю коучинговые инструменты в учебный процесс. На собственном опыте я регулярно убеждаюсь в их высокой эффективности для совершенствования коммуникативной компетенции учащихся. Это позволяет решать главную задачу учителя английского языка — помочь учащимся не только владеть языковыми средствами, но и инициировать продуктивное общение, проявлять инициативу, брать ответственность за результат взаимодействия и демонстрировать лидерские качества в совместной деятельности [1, с. 59–61]; [2, с. 3–4].

Цель опыта

Развитие коммуникативной компетенции учащихся на уроках английского языка на III ступени общего среднего образования посредством применения коучинговых инструментов.

Задачи опыта

1. Изучить теоретические основы коучинга в образовании и обосновать его педагогический потенциал для совершенствования коммуникативной компетенции учащихся на III ступени общего среднего образования.
2. Подобрать, систематизировать и адаптировать наиболее эффективные коучинговые инструменты для развития навыков спонтанного говорения, слушания, аргументации и межличностного взаимодействия на уроках английского языка, а также интегрировать их во все этапы урока.
3. Апробировать отобранные коучинговые инструменты в учебном процессе в 10–11 классах и проанализировать их результативность и эффективность для совершенствования коммуникативной компетенции учащихся.

Длительность работы над опытом

Над данной темой я работаю 3 года.

Описание технологии опыта

Ведущая идея опыта

Системное применение коучинговых инструментов на уроках английского языка переводит учащихся из позиции пассивного исполнителя заданий в активного субъекта общения, обеспечивая переход от репродуктивного усвоения языка к осознанному, мотивированному и продуктивному речевому взаимодействию, что способствует совершенствованию коммуникативной компетенции в соответствии с требованиями Образовательного стандарта.

Описание сути опыта

В методической литературе коммуникативная компетенция включает в себя лингвистическую (языковую), речевую (социолингвистическую), дискурсивную, стратегическую (компенсаторную), социальную

(прагматическую), социокультурную, предметную, профессиональные компетенции.

В сборнике «Коучинг в школьном образовании» авторы В. Г. Гульчевская, Н. Е. Гульчевская, Н. П. Эпова и другие показывают, как коучинговые техники способствуют созданию поддерживающей образовательной среды, повышению мотивации, развитию рефлексии и совершенствованию коммуникативных навыков учащихся [4]. В сборнике особенно подчёркивается, что коучинговые техники позволяют учителю перейти от директивного преподавания к партнёрству, формируя у школьников навыки самостоятельного целеполагания, рефлексии и активного участия в учебном процессе, где учащийся становится субъектом собственного речевого развития [4, с. 45–52].

Н. Н. Никулина, С. В. Березина и И. И. Ушаков в своей работе 2019 года рассматривают коучинг как современный педагогический метод, направленный на развитие инициативы, самостоятельности и личной результативности обучающихся. Авторы подчёркивают его преимущества по сравнению с наставничеством, консультированием и тренингом, поскольку коучинг ориентирует учащихся на самостоятельный поиск решений и повышение собственной эффективности [5, с. 165–166].

На основе анализа педагогической литературы можно утверждать, что коучинговые инструменты позволяют учащимся:

- самостоятельно ставить цели и планировать речевое поведение (целеполагание и стратегический компонент);
- рефлексировать над своими высказываниями и культурным контекстом (социокультурный компонент);
- порождать связные, осмысленные высказывания в реальных ситуациях общения (дискурсивный и прагматический компоненты);
- брать на себя ответственность за результат, что формирует компенсаторные и социальные стратегии.

В течение трёх лет я активно и последовательно внедряла коучинговые инструменты на всех этапах урока. Каждый используемый мной инструмент напрямую работает на совершенствование конкретных компонентов коммуникативной компетенции. На различных этапах урока использовались ключевые коучинговые инструменты: модель GROW (Goals – цели, Reality – реальность, Options – варианты, Will – воля), колесо баланса, открытые вопросы, коучинговая стрела, лента времени, шкала успеха, техника “Чистый язык” (Clean Language), “Чудо-вопрос” и “Метод позитивного исследования”. Эти инструменты позволяют перейти от традиционного обучения к партнёрскому взаимодействию, развивая все компоненты коммуникативной компетенции.

Прямая связь коучинговых инструментов с компонентами коммуникативной компетенции

Коучинговый инструмент	Компонент коммуникативной компетенции	Прямая цитата из документов	Конкретный пример из моей практики (2023–2026)
Модель GROW + SMART	Стратегический + прагматический	«умение планировать речевые действия» [2, с. 4]	Постановка SMART-целей урока + лента времени
Лента времени	Стратегический	«долгосрочное планирование речевого развития» [2, с. 4]	Персональные линии времени «Today → 2030»
Открытые вопросы	Социолингвистический + прагматический	«учёт социального и культурного контекста общения» [2, с. 3]	Личностные вопросы типа «Why does it matter to you?»
Колесо баланса + SWOT-анализ	Социокультурный + стратегический	«самооценка и знание культуры страны изучаемого языка» [1, с. 60]	Самооценка 8 секторов навыков + SWOT-анализ темы

Коучинговая стрела	Дискурсивный	«построение связного, логичного высказывания» [1, с. 68]	Полная рефлексия после каждого урока
--------------------	--------------	--	--------------------------------------

1. Этап целеполагания

Модель GROW + техника SMART-цели

Сначала я предлагаю учащимся ответить на серию простых коучинговых вопросов, а затем они формулируют свои личные цели на урок. GROW позволяет структурировать процесс целеполагания следующим образом:

- G (Goal) — постановка чёткой, вдохновляющей цели;
- R (Reality) — объективная оценка текущей ситуации;
- O (Options) — поиск возможных путей достижения цели;
- W (Will) — определение конкретных действий и приверженности их выполнению.

Например:

«What is your goal for this lesson?» (Какая у тебя цель на этом уроке?).

«Why is this goal important for you personally?» (Почему эта цель важна именно для тебя?).

«How will you know you have achieved it?» (Как ты поймёшь, что достиг цели?).

«When exactly will you achieve it?» (Когда именно ты её достигнешь?).

Пример в 10 классе по теме «Future Careers» (Будущие профессии):
Учащийся формулирует цель по SMART: «My goal is to learn and use at least 8 new professional vocabulary words during the lesson (Specific, Measurable). This is important for me because I want to speak confidently at a future job interview (Relevant). I will know I achieved it when I can use these words in a 2-minute dialogue without hesitation (Achievable, Time-bound — by the end of the lesson).»

Партнёр задаёт уточняющий вопрос по модели GROW: «What is your first small step today?»

Такое сочетание моделей GROW и SMART стимулирует внутреннюю мотивацию, развивает навыки аргументации и помогает учащимся брать ответственность за собственное речевое развитие, что напрямую способствует совершенствованию всех компонентов коммуникативной компетенции.

Лента времени (Инструмент визуализации будущего)

Этот инструмент позволяет учащимся визуализировать желаемое будущее и осознанно связывать его с настоящими действиями. Учитель предлагает нарисовать горизонтальную линию времени от сегодняшнего дня до 1–2 лет вперёд и отметить на ней ключевые этапы, описывая их на английском языке. Работа начинается с совместного разбора примера, после чего учащиеся выполняют задание самостоятельно или в парах.

Пример в 10 классе по теме «Future Technologies» («Технологии будущего»): «Today I am at point 12.03.2026. In 2027 I will master Artificial Intelligence tools and speak English fluently about new technologies. By 2028 I will study robotics and programming at university and use technical vocabulary every day.»

Данная техника переводит абстрактные цели в конкретные речевые действия, развивает прогностическую функцию речи и существенно повышает внутреннюю мотивацию учащихся к изучению английского языка.

2. Этап актуализации знаний

Открытые вопросы (What? Why? How?) +

«Чистый язык» и «Чудо-вопрос»

Техника «Чистый язык» позволяет учащимся формулировать мысли исключительно своими словами и метафорами, без подсказок и интерпретаций учителя. Учитель при необходимости использует нейтральные уточняющие вопросы (“What exactly does it look like?” (“А как именно это выглядит?”), “And what else can you say about it?” (“И что ещё об этом можно сказать?”)), помогая раскрыть и уточнить мысль, не навязывая свою лексику. «Чудо-вопрос» помогает переключить внимание с проблемы на желаемое будущее, активируя позитивное мышление и внутреннюю мотивацию.

На уроке учащиеся в группах отвечают на вопросы: «Что ты уже знаешь по этой теме?», «Почему это важно именно для тебя?», «Как это связано с твоей жизнью?». Сначала мы работаем коллективно, а потом даю возможность отвечать самостоятельно. Пример в 11 классе по теме “Perspectives of Tourism Development in Belarus (Перспективы развития туризма в Беларуси)”: «I know that Belarus has great potential in eco-tourism and cultural heritage. It matters to me because my uncle runs an agro-farm near the Berezinsky Biosphere Reserve. If a miracle happened overnight, we would have modern tourist infrastructure in Polesie, more English-speaking guides, and I would confidently present our country at international tourism forums.»

Такой подход делает актуализацию знаний не формальной, а глубоко личной и мотивирующей для старшеклассников.

3. Этап усвоения новых знаний

Инструмент: Колесо баланса + SWOT-анализ

Колесо баланса позволяет визуально оценить текущий уровень владения навыками, а SWOT-анализ помогает учащимся системно проанализировать изучаемую тему, выявляя сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Оба инструмента развивают критическое мышление и ответственность за собственное речевое развитие.

Сначала учащиеся оценивают свои навыки по секторам (лексика, грамматика, говорение, слушание и т. д.) по шкале от 1 до 10, затем в группах проводят SWOT-анализ темы. Сначала я показываю, как это делать, на доске, а потом они работают самостоятельно, в парах или в малых группах. Чтобы помочь учащимся самостоятельно заполнить таблицу SWOT, я задаю следующие коучинговые вопросы (только направляю, готовых ответов не даю). Пример в 10 классе по теме “Blogging is a new way of communication (Блогинг – новый способ общения)”:

1. What do you think are the main **strengths** of blogging as a way of communication in English? Why do you consider them strengths?

2. What **weaknesses** or difficulties can people face when they blog or write posts in English?
3. What **opportunities** does blogging give you for improving your English and for your future life or career?
4. What possible **threats** or risks should we be aware of when using blogs and social media for communication?

Учащиеся сначала рисуют «колесо» с секторами (vocabulary, grammar, speaking, listening, writing, digital etiquette) и оценивают каждый по шкале 1–10. Затем в группах проводят SWOT-анализ блогинга как способа общения.

Пример заполненной таблицы SWOT:

Элемент SWOT	Примеры возможных ответов учащихся
Strengths (Сильные стороны)	I can quickly write short posts. I know a lot of modern slang and emojis. I easily share my opinion in English.
Weaknesses (Слабые стороны)	I often make grammar mistakes in complex sentences. My posts are sometimes too short and boring. I don't know how to use linking words well.
Opportunities (Возможности)	Blogging helps me practise real English every day. I can make friends from other countries. It can become part of my future career (influencer, journalist).
Threats (Угрозы)	If I write something rude, people may misunderstand me. Privacy problems can appear. Poor language can damage my reputation.

4. Этап обобщения и систематизации

Коучинговая стрела + метод позитивного исследования

Коучинговая стрела — это структурированный инструмент, который проводит учащихся через все этапы рефлексии: от того, как начался урок до объявления домашнего задания и оценки своей работы на уроке. Метод позитивного исследования усиливает позитивный фокус, переводя внимание с ошибок на сильные стороны и успехи.

Учащиеся заполняют рефлексивные карты: «What I learnt», «What I will do next», «What worked well and why?» и обсуждают их в группах.

Пример систематизации знаний в 10 классе по теме “National character (Национальный характер)”: «I learnt new phrases about national stereotypes, cultural

identity and typical traits of Belarusians. Next week I will compare the Belarusian national character with the British one using the new vocabulary in a short presentation. What worked well was that my classmate gave me honest feedback – thank you!»

Такой подход превращает обобщение в осознанный и эмоционально значимый процесс, где учащиеся видят свой реальный прогресс в коммуникативной компетенции.

5. Этап подведения итогов и планирования домашнего задания

Этап Will модели GROW + техника мысленного проживания будущего

Этап Will модели GROW отвечает за переход от намерений к реальным действиям. Учащиеся формулируют конкретный план действий на неделю. Сначала я даю пример, а потом они пишут самостоятельно. Пример: “This week I will read an article in English, write down 10 new phrases and use them in conversation with a classmate. (На этой неделе я прочитаю статью на английском языке, выпишу 10 новых словосочетаний и использую их в разговоре с одноклассником)”.

Такой подход завершает урок созданием чёткого «моста» между сегодняшним уроком и реальными действиями учащихся в будущем.

Результативность опыта

Внедрение коучинговых инструментов в образовательный процесс на уроках английского языка в 10–11 классах позволило достичь значительных результатов в совершенствовании коммуникативной компетенции учащихся.

В течение трёх лет (2023–2026 учебные годы) в эксперименте ежегодно участвовало 38 человек. Для оценки эффективности я использовала систему диагностики (Приложения 5-7), включающую два взаимодополняющих инструмента, что позволило обеспечить комплексную оценку уровня сформированности коммуникативной компетенции учащихся. Диагностика проводилась регулярно в сентябре и в мае (марте 2026) каждого учебного года.

С целью выявления личностно-рефлексивного аспекта коммуникативной компетенции я использовала анкету самооценки (Приложение 3), включающую

20 утверждений, оцениваемых по шкале от 1 до 5. Это позволило определить уровень сформированности таких показателей, как мотивация к иноязычному общению, уверенность в собственных коммуникативных возможностях, готовность к взаимодействию, а также способность к рефлексии и целеполаганию. Таким образом, диагностика была направлена на изучение субъективного восприятия учащимися собственного уровня владения коммуникативной компетенцией.

Анализ полученных данных (Приложение 5) свидетельствует о выраженной положительной динамике. Наблюдаемое ежегодное повышение показателей позволяет сделать вывод о росте внутренней готовности учащихся к осуществлению иноязычного общения и осознания значимости коммуникативной деятельности.

В то же время для объективной оценки сформированности речевых умений я использовала диагностику (Приложение 4), представляющую собой экспертный анализ речевой деятельности учащихся и анализ устной речи по четырём параметрам с максимальным баллом 40. Диагностика проводилась на основе анализа устных высказываний, диалогов и выполнения коммуникативных заданий.

Результаты (Приложение 6) демонстрируют устойчивую положительную динамику. Это свидетельствует о значительном повышении уровня сформированности речевых умений по всем оцениваемым параметрам.

Дополнительным подтверждением эффективности опыта стали результаты репетиционного тестирования (РТ) по английскому языку учащихся 11 «А» и 11 «Б» классов (Приложение 7). Средний балл по РТ вырос с 44,9 (3 этап 2024/2025 учебного года) до 78,2 (3 этап 2025/2026 учебного года), что соответствует повышению средней отметки по стобальной шкале ЦЭ с 7,7 до 8,9.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение коучинговых инструментов положительно влияет на совершенствование коммуникативной

компетенции учащихся. Коучинговые инструменты способствуют повышению коммуникативной компетенции каждого учащегося.

Заключение

Подводя итоги своей трёхлетней педагогической деятельности, я пришла к выводу, что систематическое и целенаправленное применение коучинговых инструментов является эффективным средством совершенствования коммуникативной компетенции учащихся 10–11 классов.

Эффективность выбранного подхода подтверждается устойчивой положительной динамикой результатов диагностики и высокими достижениями учащихся. Так, моя ученица Ермакова Виталина на протяжении трёх лет подряд становилась призёром областного этапа республиканской олимпиады по английскому языку: в 2024 году она была награждена дипломом III степени, а в 2025 и 2026 годах – дипломами II степени.

Работу по внедрению и дальнейшему совершенствованию коучинговых инструментов на уроках английского языка я планирую продолжить.

Трансляция опыта осуществлялась через серию открытых уроков и мастер-классов в гимназии № 36 г. Гомеля имени И. Мележа, в рамках заседания методического объединения учителей иностранных языков (март 2024, декабрь 2024, декабрь 2025) заседания педагогического совета (ноябрь 2025 года, январь 2026 года), на республиканском семинаре (октябрь 2025 года, февраль 2026 года) и международных круглых столах по обмену педагогическим опытом (декабрь 2024 года, декабрь 2025 года) и рекомендован коллегам для использования в практике преподавания на III ступени общего среднего образования.

Считаю, что работу по внедрению коучинговых инструментов на уроках английского языка я продолжу и в дальнейшем.

Данный педагогический опыт может использоваться учителями английского языка на любом уроке, а также на факультативных занятиях и во внеурочной деятельности.

Список использованных источников

1. Образовательный стандарт среднего образования : утв. постановлением Министерства образования Республики Беларусь 28.11.2025 № 199. – Минск : Министерство образования Республики Беларусь, 2025. – 108 с.
2. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский, испанский, китайский) для X–XI классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, с русским языком обучения и воспитания (базовый и повышенный уровни) : утв. постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.07.2025 № 134. – Минск : Министерство образования Республики Беларусь, 2025. – 32 с.
3. Москаленко, И. В. Коучинговые инструменты как способ повышения эффективности обучения в вузе / И. В. Москаленко, Т. М. Чурекова // Вестник Кемеровского государственного института культуры. – 2021. – № 54. – С. 181–192.
4. Гульчевская, В. Г. Коучинг в школьном образовании : сборник избранных статей / В. Г. Гульчевская, Н. Е. Гульчевская, Н. П. Эпова [и др.]. – Ростов н/Д : Литагент «Ридеро», 2017. – 312 с.
5. Никулина, Н. Н. Сущность и роль коучинга в образовании и воспитании / Н. Н. Никулина, С. В. Березина, И. И. Ушаков // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 3. – С. 165–167.
6. Крайнова, Ю. Н. Коучинг в образовательном процессе: теоретические основы и практическое применение / Ю. Н. Крайнова // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». – 2025. – Т. 24. – № 2. – С. 89–96.
7. International Coach Federation. ICF Core Competencies : updated November 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coachingfederation.org/credentials-and-standards/core-competencies> (дата обращения: 26.03.2026).

План-конспект урока с применением коучинговых инструментов на уроке английского языка в 10 классе (повышенный уровень)

Класс: 10

Тема урока: Should young people join youth organisations?

Тип урока: комбинированный

Формы работы: индивидуальная, парная, групповая, интерактивная

Используемые методы: коммуникативный, интерактивный

Цель урока: предполагается, что к концу урока учащиеся смогут аргументированно обсуждать своё мнение по теме для формирования собственной осознанной позиции и позитивного отношения к участию в молодёжных организациях как элементу личностного роста.

Задачи урока:

- создать условия для активизации и систематизации лексики из предыдущих уроков по теме;
- способствовать развитию умения извлекать и оценивать информацию из текста;
- развить навыки монологической и диалогической речи при обсуждении аргументов «возможности», «сильные стороны», «слабые стороны» и угрозы;
- интегрировать коучинговые инструменты (SWOT-анализ, SMART-цели, Personal Timeline) для развития компетенции устойчивого личностного развития;
- стимулировать рефлекссию и формирование позитивного отношения к социальной активности.

Оборудование урока: мультимедийная презентация, раздаточный материал (бланки SWOT, SMART-шаблоны), учебник «Английский язык / Английская мова. 10 класс» (авторы: Н. В. Демченко, Э. В. Бушуева, Т. Ю. Севрюкова, Н. В. Юхнель, Минск : Вышэйшая школа, 2021).

Ход урока

I. Организационно-мотивационный этап

1. Приветствие и целеполагание (2 мин)

(На доске записана тема урока в хаотичном порядке: join/youth/young/people/organisations/should / ?)

- Good morning! Today we are going to discuss a very important question: but first, you should Unjumble these words and make a question – the title of today's

lesson. “Should young people join youth organisations?” Great, let’s activate everything we already know about this topic.

2. Активизация лексики (приём «Vocabulary Harvest + Categorisation») (4 мин)

- Before we start the new lesson, let’s harvest all the vocabulary we have already learned in previous lessons on the topics of youth, society, personal growth and social issues. (Учащиеся работают в парах: записывают как можно больше слов и словосочетаний, которые они помнят из предыдущих уроков по теме. Учитель собирает слова на доске и предлагает категоризировать слова, например: – Positive concepts – Negative / challenging concepts – Verbs – Nouns).

Пример слов, которые должны появиться (из прошлых уроков): equality / inequality, gender, empower, campaign, accept, appreciate, donate, charitable, rewarding, challenge, mission, tolerance, diversity, contribute, involve, set and achieve goals, promote и др.

- Well done! Look how much useful vocabulary we already have. Today we will add two new important words that will help us discuss the topic more deeply: *exposed* and *commitment*.” (Учитель объясняет и записывает на доске определения и примеры употребления новых слов.)

3. Постановка цели (3 мин)

Каждый ученик формулирует одну личную SMART-цель, связанную с темой урока.

II. Операционно-познавательный этап

1. Чтение статьи (6 мин).

Непосредственное чтение учащимися текстов и контроль понимания прочитанного (С.148, упр.1а).

2. Переработка информации текста с использованием коучингового инструмента “ SWOT-анализ” (6 мин).

Каждая группа заполняет таблицу SWOT на английском, используя информацию из статьи и ранее активированную лексику. Каждый учащийся из

подгруппы выбирает сегмент из таблицы и делится с классом. Вся информация может дублироваться на доску или в презентацию.

3. Физкультминутка “Step Into Your Choice” (3 мин)

Учитель зачитывает утверждения по теме урока. Соглашаясь, учащиеся делают шаг вперёд и принимают позу силы, не соглашаясь — шаг назад. В конце в парах они кратко объясняют на английском языке причину своего выбора. Игра обеспечивает физическую разрядку и личностную рефлексия.

- Stand up, please! We are going to do a quick . I will read some statements about youth organisations. If you **agree** and would like to join — take one big confident step forward and make a strong power pose. If you **disagree** or would not join — take one step back. Ready? Let’s go!

1. Joining a youth organisation is a great way to develop leadership skills.
2. Youth organisations often take too much time from studies and personal life.
3. Being part of a youth organisation gives you valuable experience and connections for the future.
4. Every young person should be involved in some kind of social activity.

Well done!

Now turn to the person next to you and say in one sentence: “The main reason for my choice today is...” Thank you! You may sit down.”

4. Этап обобщения и систематизации знаний и совершенствования умений и навыков с использованием приёма «Линия времени» (8 мин)

- Today we are going to use one of the most powerful coaching tools –. Take a sheet of paper and draw a horizontal line. On the left side write 'Today – November 2025'. On the right side write 'In 5–10 years'. Think about how joining or not joining youth organisations can influence your future life. Mark at least 3 important points on your timeline and describe them in English.”

Учащиеся индивидуально создают свою персональную ленту времени, отмечая ключевые этапы будущего и связывая их с темой урока. Затем учитель предлагает: "Now turn to your partner and share one the most important point from

your Personal Timeline. Explain why this point matters to you." Учащиеся в парах делятся одной ключевой точкой своей ленты времени и объясняют её значение на английском языке.

6. Подготовка и проведение устного высказывания (7 мин)

- Now it's time to use everything we have worked with today. Using your SWOT-analysis, SMART-goal and Personal Timeline, prepare a short oral presentation (1–1,5 minutes). Tell your partner: Should young people join youth organisations? Explain your opinion, give arguments and show how it can influence your personal future.

Учащиеся в парах сначала индивидуально готовят устное высказывание, опираясь на заполненные таблицы SWOT, сформулированную SMART-цель и записи Линии времени, а затем по очереди представляют друг другу своё мнение, аргументируя позицию и связывая её с личными перспективами.

III Заключительная часть урока (4 мин)

Подведение итогов и рефлексия.

Учащиеся отвечают на коучинговый вопрос:

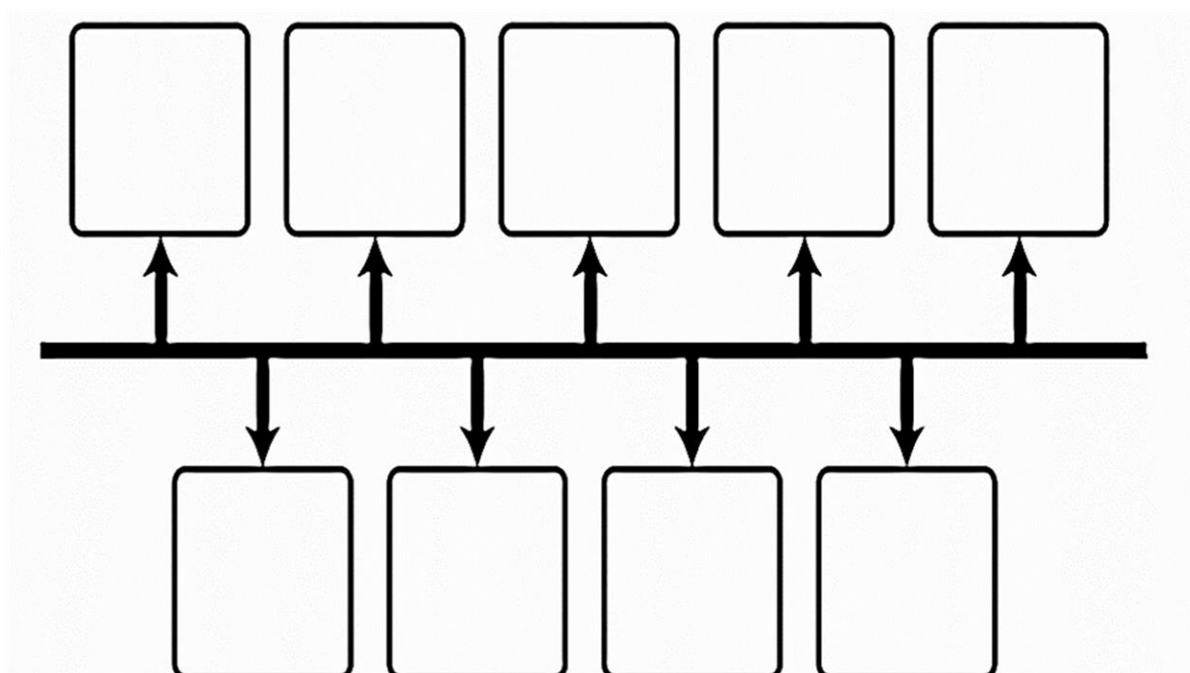
«Which tool helped you most today and why?»

Предъявление и объяснение домашнего задания.

SMART-цели с направляющими вопросами

S M A R T	Specific	<ul style="list-style-type: none"> Who: Who is involved? What: What do you want to accomplish? Where: Where will you complete the goal? When: When do you want to do it? Which: Which requirements and constraints might get in your way? Why: Why are you doing it? 	
	Measurable	<ul style="list-style-type: none"> These goals are defined with precise times, amounts, or other units—essentially anything that measures progress toward a goal. A measurable goal statement answers questions starting with "how," such as "how much," "how many" and "how fast." 	
	Attainable	<ul style="list-style-type: none"> Attainable goals stretch the limits of what you think is possible. While they're not impossible to complete, while they're not impossible to complete, while they're often challenging and full of obstacles. 	
	Relevant	<ul style="list-style-type: none"> Relevant goals focus on what you truly desire. They are the exact opposite of inconsistent or scattered goals. They are in harmony with everything that is important in your life, from success in your career to happiness with the people you love. 	
	Time-bound	<ul style="list-style-type: none"> Time-bound goals have specific deadlines. You are expected to achieve your desired outcome before a target date. Time-bound goals have specific deadlines. You are expected to achieve your desired outcome before a target date. 	

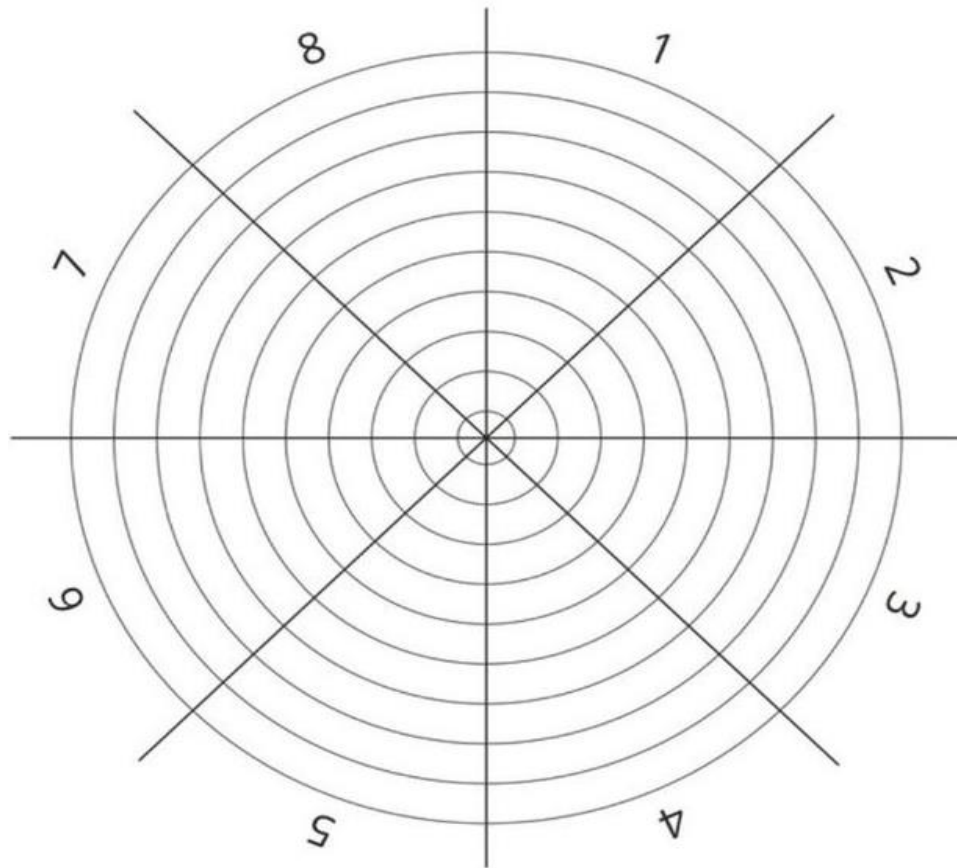
Лента времени



Универсальные вопросы:

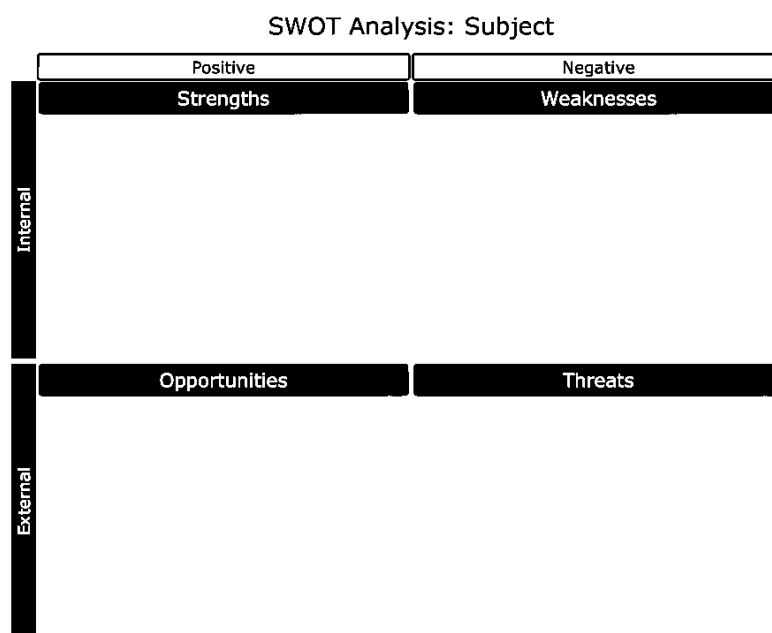
1. Where are you right now on your Personal Timeline?
2. Looking at your timeline, where do you see yourself in a month?
3. What kind of person do you want to become?
4. How can the topic we are studying help you move closer to your future goals?
5. What is the first small step you can take today to get closer to your vision?
6. Why is this future important to you personally?
7. If your future self could give one piece of advice to you today, what would it be?

Колесо Баланса



Универсальные вопросы:

1. Which sector has the highest score right now? Why do you think it is your strongest area?
2. Which sector has the lowest score? What makes it difficult for you?
3. How does your current level in each sector influence your real-life communication in English?
4. What would your ideal "balanced wheel" look like in a year?
5. What small changes could you make this week to improve your lowest sectors?
6. How can the topic we are studying today help you raise the score in one or two sectors?
7. Why is it important for you personally to have a balanced development in all these areas?



Универсальные вопросы:

1. What are the main strengths of this idea / situation / topic?
2. What weaknesses or difficulties can you see?
3. What opportunities does it give you personally or for your future?
4. What possible threats or risks should we be aware of?
5. How can the strengths help you overcome the weaknesses?
6. Which opportunity is the most important for you and why?
7. What can you do to reduce or avoid the threats?

Приложение 3

**Анкета самооценки уровня сформированности
коммуникативной компетенции**

(20 утверждений) — заполняется индивидуально по шкале 1–5

(1 = strongly disagree, 5 = strongly agree)

1. I can confidently express my thoughts and ideas in English.
2. I easily initiate and maintain conversations in English.
3. I can ask questions and respond appropriately in dialogues.
4. I can clearly express and support my opinion in English.

5. I understand spoken English well in real communication situations.
6. I can adapt my speech to different situations.
7. I am not afraid of making mistakes and learn from them.
8. I regularly reflect on my own speech and communication behaviour.
9. I use English not only in class, but in real-life situations.
10. I can quickly find the right words and expressions during conversation.
11. I effectively use feedback from teachers and classmates to improve my speaking.
12. I feel comfortable communicating in English with other people.
13. I can speak English clearly and logically in monologues.
14. I actively use new vocabulary and grammar structures in real communication.
15. I take responsibility for the success of my communication in English.
16. I can overcome communication difficulties and continue the conversation.
17. I set specific goals to develop my communicative skills in English.
18. I see how English will help me in my future life and career.
19. I am motivated to improve my English communication skills.
20. I believe I can significantly improve my communicative competence in English.

Приложение 4

Диагностика уровня развития речевых умений по английскому языку

Учитель проводит анализ уровня сформированности коммуникативных навыков у каждого учащегося два раза за учебный год (в конце I и II полугодия). Лист оценивания сохраняется им для мониторинга изменений параметров на протяжении всего периода обучения. Данные используются учителем для коорекции отдельных позиций составляющих коммуникативной компетенции учащихся.

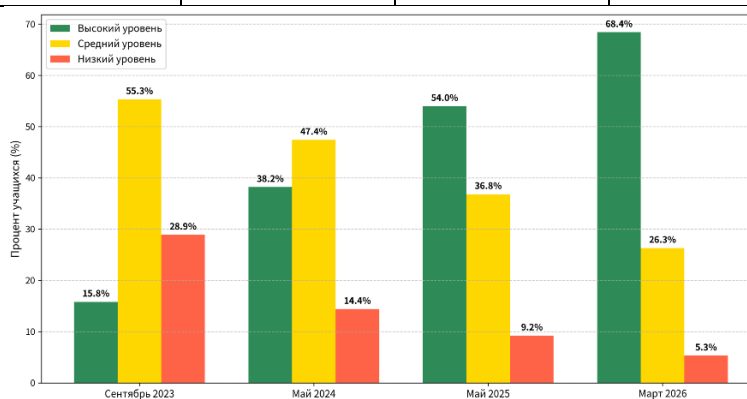
Речевые ситуации оцениваются по четырём параметрам, каждый из которых измеряется от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов учащегося – 40.

**Лист оценивания речевых ситуаций для определения уровня развития
речевых умений по английскому языку
учащихся _____ класса**

№ учащегося	Фамилия Имя учащегося	№ ситуации общения	Фонетическое оформление (максимум 10 баллов)	Грамматическая правильность (максимум 10 баллов)	Логичность высказывания (максимум 10 баллов)	Лексическое разнообразие (максимум 10 баллов)	Общая сумма баллов (максимум 40 баллов)
Средний балл							

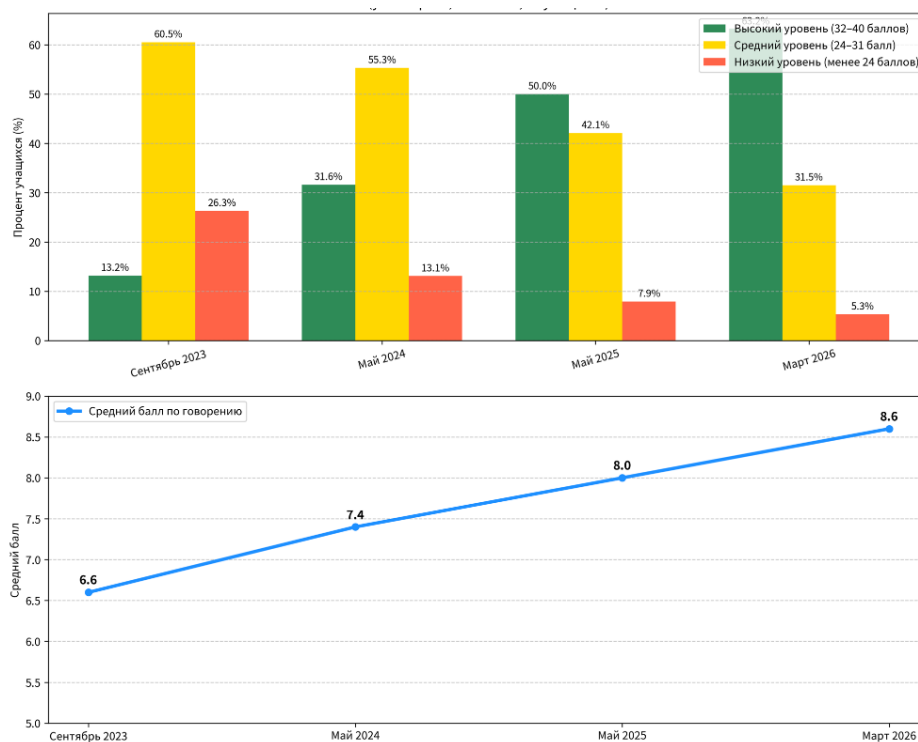
**Динамика уровня сформированности коммуникативной компетенции
(анкета самооценки, 38 учащихся)**

Уровень	Сентябрь 2023	Май 2024	Май 2025	Март 2026	Прирост за 3 года
Высокий	15,8 %	38,2 %	54,0 %	68,4 %	+52,6 %
Средний	55,3 %	47,4 %	36,8 %	26,3 %	-29,0 %
Низкий	28,9 %	14,4 %	9,2 %	5,3 %	-23,6 %



**Динамика уровня сформированности коммуникативной компетенции
(устная речь, 40 баллов, 38 учащихся)**

Показатель	Сентябрь 2023	Май 2024	Май 2025	Март 2026	Прирост за 3 года
Средний балл по говорению	6,6	7,4	8,0	8,6	+30,3 %
Учащиеся с высоким уровнем (32–40 баллов)	13,2 %	31,6 %	50,0 %	63,2 %	+50,0 %
Учащиеся со средним уровнем (24–31 балл)	60,5 %	55,3 %	42,1 %	31,5 %	-29,0 %
Учащиеся с низким уровнем (менее 24 баллов)	26,3 %	13,1 %	7,9 %	5,3 %	-21,0 %



Приложение 7

Эффективность применения коучинговых инструментов на примере результатов участия учащихся 11 «А» и 11 «Б» классов в этапах репетиционного тестирования и средней отметки по итогам участия

Класс: 11 «А», 11 «Б». Количество учащихся – 14.

Этап репетиционного тестирования	Средний балл по итогам участия	Средняя отметка в соответствии со шкалой перевода баллов, полученных участником ЦЭ по стобальной шкале
3 этап 2024/2025 учебного года (10 класс)	44,9	7,7
1 этап 2025/2026 учебного года	64,8	8,2
2 этап 2025/2026 учебного года	72,08	8,6
3 этап 2025/2026 учебного года	78,2	8,9