

## ВЛИЯНИЕ НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА ПИАР-ТЕХНОЛОГИЙ

*Котова Надежда Алексеевна,  
профессор кафедры управления и технологий образования  
Гомельского областного института развития образования,  
кандидат философских наук, доцент*

Категория: заместители руководителей учреждений образования по воспитательной работе.

В условиях информационной войны, которую против нашей страны развязал коллективный Запад, необходимо значительное повышение качества информационно-идеологической работы. А это, в свою очередь, предъявляет повышенные требования к профессионализму и компетентности специалистов в области идеологической работы; понимания сущности и содержания событий, которые сегодня происходят в мире.

Прежде всего, следует критически переосмыслить негативные проявления идеологического воспитания, когда сознание отдельной части молодежи заполнено идеями псевдосвободы, моральной распущенности, разобщенности и национализма.

Запад усиливает применение против нас современного оружия массового поражения, от которого не защититься системами противоракетной и противовоздушной обороны и не скрыться в бомбоубежище.

Речь идет о медиа средствах в целом и социальных сетях в частности, используемых с целью враждебной пропаганды. В эпоху смартфонов и соцсетей возможности для нее сложно переоценить. Кто из нас не получает постоянно уведомления, «свежие новости», высказывания «лидеров мнений», аналитические статьи «лжеэкспертов». В этих условиях мы становимся одновременно и беззащитной мишенью пропаганды, с одной стороны, а с другой, – активным рупором. Получил – ознакомился – переслал другому. Как при коронавирусе: заболел – заразил другого.

То есть, впечатлительный получатель такой информации подхватывает часто пропагандистские гранаты и начинает их разбрасывать в чаты родным, друзьям, коллегам.

Наша задача – объяснить прежде всего молодым людям истинную суть получаемой информации, которая, как правило, представляет собой фейки.

В своей контрпропагандистской деятельности мы должны донести до людей истинную суть внешнеполитической стратегии Республики Беларусь, которая выстраивается в соответствии с существующими угрозами. Среди них:

- геополитическая ситуация;
- обострение борьбы государств за лидирующие позиции и контроль над рынками сырьевых ресурсов;
- деградация механизмов обеспечения международной безопасности, приводящая к грубому вмешательству «сильных мира сего» во внутренние дела суверенных государств;

– радикальный экстремизм и международный терроризм.

Одним из современных средств международного терроризма стали всевозможные PR-кампании.

PR-кампания – это организованная, целенаправленная совокупность различных пиар-мероприятий, которые соединены общей стратегией, направленной на решение определенной задачи (в том числе на создание в обществе определенного мнения о ком-либо).

По видам PR-кампании различают:

- белый пиар;
- черный пиар.

Суть PR-кампаний в политической сфере заключается в:

– созданию и продвижении конкретного имиджа политического лидера или политической партии, созданию образа компетентных и эффективно работающих властных структур (или наоборот);

– продвижении конкретного политического проекта. Используется как инструмент внешней агрессивной политики и преследует цель нанесения разрушительного информационного воздействия на население другого государства. Процесс применения государственного пиара – информационная война против определенного государства.

Суть этого процесса:

– информационно-техническое воздействие на информационные ресурсы и сети;

– информационно-психологическое воздействие на население, дезинформация в мировых СМИ либо фальсификация (фейки) событий.

Задачи информационной войны:

– создание отрицательного имиджа государства на мировой арене, затруднение сотрудничества с другими государствами;

– создание отрицательного образа правительства в глазах населения этого государства, дискредитация всей системы управления;

– провокация паники и напряженности среди населения, распространение слухов, стимулирующих недовольство властями, миграцию, межрелигиозные и межнациональные столкновения;

– обвинение государства в преступлениях против человечности и вброс в СМИ сфальсифицированных материалов и документов;

– нанесение ущерба интересам государства в области политики, экономики, социальной сферы;

– манипуляция сознанием населения страны, создание атмосферы бездуховности и безнравственности, пропаганда негативного отношения к культурному наследию.

Одним из комплексов PR-технологий являются цветные революции, на которые Запад и США выделяют огромные финансовые средства.

Структурно их можно было бы представить следующим образом:

«Хозяева» системы



«Периферия», связанная напрямую с «хозяевами» (теле-кино-СМИ-индустрия) транслирует образ «хозяев» в массовую культуру, подготавливая мировоззрение населения.



«Спонсоры». Обучают кадры, направляют, информационно поддерживают и финансируют мероприятия.



«Организаторы». Непосредственно организуют, «пиарят», продвигают нужные идеи, тенденции и события.



«Толпа». Является объектом воздействия запущенных идей, тенденций, обеспечивает массовую поддержку.

В XXI веке прошла целая волна цветных революций: Югославия, Грузия, Кыргызстан, Украина, ряд стран Северной Америки и Ближнего Востока.

В итоге:

- людские и территориальные потери;
- миграционный кризис;
- войны;
- экономический спад;
- ухудшение качества жизни простых людей.

Попытку организации цветной революции в Беларуси мы наблюдали в августе 2020 года. Ее провал не означает, что мы должны в какой-то степени самоуспокоиться. К информационной войне каждый белорус должен подойти с максимальной ответственностью. Ее фронт в последнее время пролегает в каждом доме, в каждом компьютере и мобильнике. Наше оружие – правда, которую мы должны мобилизовать.

#### Литература

1. Об объявлении 2022 года Годом исторической памяти : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 янв. 2022 г., № 1 [Электронный ресурс] // официальный интернет портал Президента Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2022/1uk.pdf>. – Дата доступа: 16.04.2022.

2. Андреева, И. А. Актуальные проблемы развития и формирования личности [Электронный ресурс] / И. А. Андреева // Журнал Вестник Донецкого педагогического института, 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razvitiya-i-formirovaniya-lichnosti/viewer>. – Дата доступа: 17.04.2022.

3. Климовцов, Д. И. Важнейшие факторы риска в развитии человека: современные реалии // Психология личностного взаимодействия в современном обществе : сборник материалов Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Армавир, 12 апр. 2022 г.) / редкол.: И. В. Ткаченко [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2022.